

	08:00 -- 09:30	09:30 -- 11:00	11:00 -- 12:30	12:30 -- 13:00	13:00 -- 14:30	14:30 -- 16:00	16:00 -- 17:30
Dim		COURS --- S-38 الاساليب الكمية في التسويق د. رفاة عبد العزيز	الاساليب الكمية في التسويق /G1 د. رفاة عبد العزيز /S-35 لغة أجنبية 2 /G2 S-34/		لغة أجنبية 2 /G1 S-33/ الاساليب الكمية في التسويق /G2 د. رفاة عبد العزيز /S-37/		
Lun	COURS --- S-35 ادارة الخدمات د. بو عقل مصطفى	COURS --- S-35 التحليل الاستراتيجي التنافسي أ.د. عرابش زينة	ادارة العلامة التجارية /G1 د. بو عقل مصطفى /S-33 التحليل الاستراتيجي التنافسي /G2 د. خليل مولاي /S-32/		التحليل الاستراتيجي التنافسي /G1 د. خليل مولاي /S-33 ادارة الخدمات /G2 د. بو عقل مصطفى /S-32/		
Mar	تطبيقات في التسويق الرقمي /G1 د. جلام كريمة /S-16 ادارة العلامة التجارية /G2 د. قارة ابتسام /S-18/	ادارة العلامة التجارية /G1 د. قارة ابتسام /S-16 تطبيقات في التسويق الرقمي /G2 د. جلام كريمة /S-18/	COURS --- Amphi-01 ادارة العلامة التجارية د. قارة ابتسام		COURS --- Amphi-01 تطبيقات في التسويق الرقمي د. جلام كريمة		
Mer	COURS --- S-38 ادارة المبيعات و القوى البيعية أ.د.بن زخروفة بوعلام	COURS --- S-38 الاتصال و التحرير الاداري د. ولد هنية هاجر	الاتصال و التحرير الاداري /G1 د. ولد هنية هاجر /S-38 ادارة المبيعات و القوى البيعية /G2 أ.د.بن زخروفة بوعلام /S-39/		ادارة المبيعات و القوى البيعية /G1 أ.د.بن زخروفة بوعلام /S-38 الاتصال و التحرير الاداري /G2 د. دريالي سهام /S-39/		
Jeu							
Sam							